

zionali, assicurativi e finanziari, e agli strumenti internazionali, comunitari, nazionali e regionali.

*Lei è sempre stato molto attento ed interessato alle produzioni agricole dell'Isola e alla vitalità del suo comparto agroalimentare, qual è lo stato di salute dell'agricoltura nella nostra provincia?*

"L'agricoltura siciliana vanta prodotti di assoluta eccellenza. Il territorio di competenza della Provincia, che va dall'Alcantara al lago Dirillo è particolarmente ricco di prodotti tipici di qualità. Basti pensare all'uva da tavola di Mazzarrone, al ficodindia di San Cono, al pistacchio di Bronte, alla fragola di Maletto, al grano duro di Raddusa, al carciofo violetto di Ramacca, alle mele dell'Etna, al miele di Zafferana, senza dimenticare l'arancia rossa di Sicilia, unica, oltre che per la sua bontà, per le sue proprietà salutistiche, e l'olio extravergine di oliva "Monte Etna", che può vantare di essere tra le sei Dop già riconosciute dall'Unione europea. Da sottolineare, infine, anche la dinamicità e la competitività del comparto vitivinicolo siciliano. La Sicilia del vino rappresenta oggi una realtà forte, solare, che ha saputo valorizzare la passione e l'impegno costante di numerosi imprenditori e che ha permesso alle nostre produzioni di affermarsi negli scenari internazionali. Occorrerebbe creare un marchio di qualità in grado di *certificare* i nostri prodotti, promuovendoli in occasione delle grandi fiere specialistiche, in Italia e all'estero".

*Cosa si può fare per promuovere il turismo a Catania?*

"La Sicilia è la più grande isola del Mediterraneo ed una delle terre più affascinanti del pianeta - continua Castiglione - crocevia di molte civiltà che nei secoli hanno lasciato in eredità un patrimonio culturale e artistico che non ha eguali. Il clima mite e la natura meravigliosa, dagli incantevoli fondali



marini al nostro vulcano, fanno sì che la nostra provincia sia una meta turistica ideale, ma bisogna anche essere capaci di proporre canali di attrazione alternativi. A Catania, infatti, da circa un anno è nato *l'Etna Convention Bureau*, allo scopo di richiamare in città un turismo di affari, offrendo una promozione turistica a livello congressuale, un'offerta di efficienti ambienti di lavoro e di alberghi confortevoli, la possibilità di organizzare velocemente congressi e conferenze. A tal riguardo, credo che il centro espositivo *Le Ciminiere* di Catania si possa porre, con i dovuti miglioramenti, come sede congressuale d'elezione. Vogliamo anche rilanciare *l'Etna film Commission*, un organismo che, con spirito di servizio e di accoglienza, vuole essere un valido sostegno agli artisti, alle produzioni e a tutti i lavoratori dello spettacolo che sceglieranno di operare nel territorio della nostra Provincia, set ideale per produzioni cinematografiche, potendo contare anche su un "testimonial" entusiasta come Carlo Verdone, recente protagonista della rassegna *Cinestrums* e affascinato visitatore del Museo del Cinema alle Ciminiere".

*L'Ente provinciale e il Calcio Catania hanno registrato un'immediata sintonia, non solo sui valori della competizione sportiva che la nostra squadra rappresenta ai massimi livelli, ma anche e soprattutto sui valori educativi e sociali. Come si manifesta questa sinergia?*

"C'è lo stemma con la corona e la scritta Provincia di Catania sulle maglie rossazzurre. Lo prevede il protocollo di sponsorizzazione che lega quest'anno l'Ente di Palazzo Minoriti al club etneo. In particolare l'accordo prevede alcune giornate dedicate ai disabili al campo di allenamento di Massannunziata, partite amichevoli che il Catania disputerà sui campi della provincia, incontri organizzati nelle scuole superiori con protagonisti alcuni campioni etnei per educare allo sport, ai principi della sana competizione, e infine la realizzazione di una scuola calcio nel quartiere di Librino, riservata esclusivamente ai ragazzi dai 7 ai 12 anni lì residenti, che coinvolga anche le associazioni di volontariato e le parrocchie, per contrastare l'emarginazione e l'abbandono scolastico. Tifiamo tutti per una squadra che non solo ha un grande cuore, ma che rappresenta al meglio la voglia di riscatto di una città e dell'intero territorio".

*Presidente, quali sono le iniziative che la Provincia ha predisposto per questo Natale 2008?*

"L'obiettivo per il Natale 2008 è quello di coinvolgere - conclude il Presidente Castiglione - tutti i 58 Comuni che ricadono sul territorio. Io e la mia Giunta abbiamo già predisposto un calendario che coprirà tutto il periodo natalizio fino all'Epifania, attraverso spettacoli, rappresentazioni teatrali, eventi incentrati sul recupero delle tradizioni, dai presepi siciliani ai suonatori di *ciaramelle*.

